

Давайте предположим, **какие НФТ** могут быть у нашего проекта, на основе бизнесовых вводных ранее.

- Производительность (Performance):
  - Задержка ответа чат-бота (latency в секундах): Бизнес-требование заключается в том, чтобы предоставить клиентам быстрый и эффективный сервис. Соответственно, важной метрикой будет задержка времени ответа, которое чат-бот тратит на ответ клиенту. Это можно измерить, отслеживая время между получением вопроса и отправкой ответа.
- Надёжность - Отказоустойчивость(Fault tolerance):
  - Отказ какого-то компонента системы (в штуках): Система должна быть способна продолжить работу без сбоев, даже в случае отказа одного или нескольких из её компонентов. В случае возникновения ошибки, система должна автоматически перенаправить запросы от отказавшего компонента к резервному. Время восстановления после отказа не должно превышать 5 минут.
- Доступность (Availability):
  - Время простоя ([измеряют в процентах 99,\(количество девяток, чем больше, тем ближе к 100% доступности\)](#)): Бизнес-требует, чтобы система была доступна в любое время для поддержки клиентов. Метрика здесь может быть общее время простоя системы в течение определенного периода (например, месяц, день, год).
- Масштабируемость (Scalability):
  - Возможность добавления пользователей (нагрузка в RPS - кол-во запросов в секунду): Из вводных следует, что клиентов может быть много. Поэтому одной из метрик масштабируемости будет способность системы поддерживать увеличение числа одновременных пользователей без ущерба для производительности.
- Безопасность (Security):
  - Нарушения защиты данных: Бизнес-требует, чтобы персональные данные клиентов были защищены (обеспечение шифрования и защиты данных от несанкционированного доступа).

Отлично!

Теперь у нас руках есть не только бизнесово-функциональное представление продуктов, но и знания об ограничениях и о том КАК должен работать продукт (нефункциональные требования).